

# Pressemitteilung

Zur sofortigen Veröffentlichung 07/2021



## ‘SO LONG, PLASTIC!’

### Neuerscheinung des inspirierenden und wunderschön gestalteten Buches, um die Innovation und Kreativität des Eco-Designs zu feiern

„Eine Welt mit weniger Plastik“ ist der Traum von BEYONDPLASTIC, der globalen Eco-Design Plattform, die leidenschaftliche Menschen vereint, die an dieser gemeinsamen Vision arbeiten.

Das geschmackvoll handgefertigte Buch mit dem erfrischenden Titel „So long, plastic!“ beschreibt detailliert 85 innovative und kreative Lösungen, die Einwegprodukte aus Plastik reduzieren oder ersetzen. Auch spannende Initiativen mit dem Ziel, das plastoholische Verhalten unserer Gesellschaft und die Probleme im Zusammenhang mit der Plastikverschmutzung zu bekämpfen, werden in anschaulichen Texten und eindrucksvollen Bildern präsentiert.

Das Buch feiert die Teilnehmer des BEYONDPLASTIC Awards, der Designer unter dem Motto „Lasst uns eine Produkt- und Verpackungsrenaissance starten!“ ehrt. Außerdem enthält das 160 Seiten starke Buch preisgekrönte Projekte in beeindruckenden Doppelseiten sowie Interviews mit den Produktgestaltern. Zu den Showcases zählen Paula Nerlichs „Aqua Faba Foam“, ein Biomaterial aus dem Nebenprodukt von Kichererbsen, Rania Elkallas „Shell Homage“-Material aus Ei- und Nussschalen sowie Allan Gomes’ nachhaltige Zahnpastaverpackung „Coolpaste“. Das ästhetisch ansprechende Buch beinhaltet auch die Geschichte und Mission der BEYONDPLASTIC-Plattform. „So long, plastic!“ ist online unter [www.beyondplastic.net/book](http://www.beyondplastic.net/book) erhältlich.

Ulrich Krzyminski, Gründer von BEYONDPLASTIC und Herausgeber des Buches:

„Als wir beim BEYONDPLASTIC Award so viele beeindruckende Ideen für eine Welt mit weniger Plastik gesehen haben, wussten wir sofort, dass wir das der Welt zeigen müssen. Und zwar nicht nur in einer einfachen Drucksache, sondern als Buch in höchster Buchdruckkunst. Wir möchten allen unseren Mitwirkenden für ihre wunderbaren Ideen danken, die dazu beigetragen haben, dieses Buch zu verwirklichen.“

BEYONDPLASTIC wurde von Ulrich Krzyminski – einem Unternehmer, Ingenieur und Erfinder mit Einblick in die Druck- und Verpackungsindustrie – ins Leben gerufen. Es ist eine politisch und kommerziell unabhängige Online-Plattform für Umweltaktivisten, Verpackungsdesigner, Ingenieure und Unternehmen, um umweltbewusste Ideen, Konzepte und Lösungen zum Ersatz von Kunststoffverpackungen und Einwegprodukten zu präsentieren und auszutauschen.

- Erscheinungsdatum: Mai 2021, Erste Edition, ISBN: 978-3-00-067649-9
- Format: 22 × 26,5 cm, Vierfarb-Offset Druck, Broschiert, offene Fadenheftung, 160, Seiten, Englische Sprache
- Media Kit zum download: [www.beyondplastic.net/mediakit](http://www.beyondplastic.net/mediakit)
- Für weitere Fragen oder Interviewanfragen: [hello@beyondplastic.net](mailto:hello@beyondplastic.net)

Danke für Ihre Unterstützung!



*Let us  
work together  
for a world with  
Less Plastic!*